

## **Bilan 2005 : 44% de croissance pour l'e-commerce en France**

2005 a été une très bonne année pour l'**e-commerce** en France et maintient une croissance à 2 chiffres.

Avec un volume d'affaire de **7 milliards d'euros**, le commerce électronique français grand public affiche une **progression de 44%**, comme en 2004.

De façon générale, les activités traditionnelles du commerce électronique comme la vente des produits high-tech ou culturels sont toujours en progression mais celles-ci augmentent de manière moins importante que la progression globale de l'e-commerce.

D'autres secteurs, comme celui des produits cosmétiques et plus généralement le marché du "bien être", des loisirs et loisirs créatifs ou de l'amélioration du cadre de vie (l'habitat) connaissent un développement rapide.

Enfin, pour l'année 2006, Benchmark Group prévoit un volume d'affaire de 9,5 milliards d'euros, soit une progression à 2 chiffres de 36%.

[www.ebusiness-creation.com](http://www.ebusiness-creation.com)

L'essentiel de cet article a été rédigé grâce aux informations disponibles sur le site de Benchmark Group.