

Comment transformer vos prospects en clients

par [Nicolas brun](#)

Mots: 325

La publicité aujourd'hui est devenue un art de faire comprendre à vos clients qu'il ont besoin de votre service ou de vos produits.

Je pense d'après les diverses techniques que j'ai étudié qu'il est effectivement bon d'avoir un bon produit avant de se lancer dans la course aux abonnés, c'est évidemment la base de tout.

Vous devez peut être vous dire que mon propos est bête comme tout, mais les pratiquants de la fausse propagande existent encore.

Des accroches bêtons vous serviront donc à pouvoir orienter vos prospects vers ce qu'ils recherchent.

En ce qui concerne la création de votre site, la simplicité doit prendre le pas sur la technique. Ceci est important au niveau du référencement mais aussi au niveau du temps de réaction de l'internaute.

Quand un visiteur arrive sur votre site, sa décision de rester ou de partir se joue sur quelques secondes.

Votre site doit être conçu pour présenter votre produit et pouvoir le vendre, sinon je vous conseille plutôt de faire des concours graphiques de sites web.

La publicité, à condition d'apprendre les bonnes méthodes, peut être réalisée sans forcément dépenser énormément d'argent.

Un site internet comme le mien vous propose des outils pour apprendre à gerer des campagnes adwords sur google tout en maîtrisant vos coûts, à créer des pages ou il ne reste que l'essentiel pour boucler des ventes et bien d'autres conseils pratiques qui transformeront à coup sûr vos prospects en clients.

Ceci peut devenir une vrai prise de tête quand vous voyez votre argent, dépensé en publicité, s'envoler sans avoir fait la moindre vente ou parce que vos prospects sont partis trop vite.

J'avoue que j'ai mis du temps avant de réagir et de comprendre l'importance des ces outils et méthodes.

Je suis convaincu que vous économiserez des nuits blanches et un temps précieux en vous formant à de nouvelles tendances de marketing.

"Vous êtes autorisé à publier cet article sur votre site à la seule condition de garder le contenu intact et de maintenir les liens cliquables"

<http://www.zenytude.com>

Nicolas Brun est impliqué dans le marketing de réseau depuis quelques années mais s'intéresse plus particulièrement au référencement et à la construction de sites vendeurs.

Source: <http://www.contenulibre.com/>